

## 事業継続成長チェーン

経営戦略  
研究開発  
需要創造

事業化

生産・販売プロセス

顧客の声

- ・事業計画/予算
- ・商品設計開発
- ・体制構築
- ・ブランド

購買物流

製造

出荷物流

販売

サービス

※「競争優位の戦略」  
M.E.ポーター著 ダイヤモンド社(1985)より参照

- ①顧客の声に基づく新製品開発・サービス提供戦略立案
- ②顧客の声に基づく経営課題発掘・課題解決支援
- ③知的財産分析評価による競争優位戦略立案
- ④知的財産価値向上・パフォーマンス向上のための計画立案・実行支援
- ⑤製品生産・販売プロセスおよびサービス提供プロセスにおける生産性向上・利益創出支援
- ⑥知的財産部門業務アウトソースパートナー

分析  
評価  
IP戦略

権利化

価値向上プロセス

パフォー  
マンス

自社IP分析  
競合・他社IP分析  
優位性

調査  
出願  
年金・更新  
流通・売買

実施・使用

ライセンス

監視・権利行使

侵害リスク

P/L  
競争力  
強み  
弱み

IPシステム

## 知的財産価値向上チェーン