

戦略
マター

顧客の声に基づく新製品開発・
サービス提供戦略立案

知的財産分析評価による競争
優位戦略立案

顧客の声に基づく
経営課題発掘・
課題解決支援

製品生産・販売プロセスおよびサービス提供プロセス
における生産性向上・利益創出支援

知的財産価値向上・パフォーマンス向上のための
計画立案・実行支援

知的財産部門業務アウトソースパートナー

業務
マター

創造的業務

事務的業務